



## MÓDULO 2

# PRODUÇÃO DE VÍDEOS E PLATAFORMAS DIGITAIS

Módulo formativo para a elaboração de conteúdos online e em vídeo e para o lançamento e manutenção de plataformas digitais

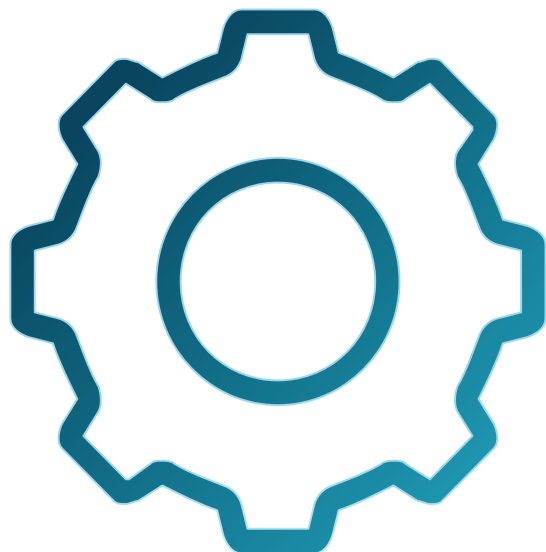


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*AGORA VETPro 4.0. Advanced guidance for recognition of opportunities and attractiveness for VET Professionals 4.0, 2021-1-BG01-KA220-VET-000034880 foi cofinanciado pela Comissão Europeia. O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.*



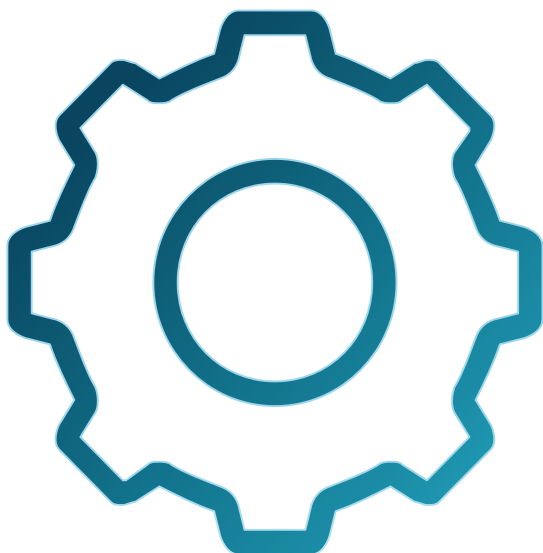
## Acerca do Módulo 2



Neste módulo, encontra informação clara, concisa e atualizada sobre:

- como produzir conteúdos online
- como produzir e trabalhar com vídeos
- como lançar plataformas digitais
- como planear e manter, numa perspetiva de longo prazo, plataformas atrativas e úteis.

## Conteúdos



### Produção de conteúdos online

- 1 - Estratégia, planeamento e comunicação online eficaz
- 2 - Desenvolvimento de conteúdos de Ensino e Formação Profissional (EFP) nas redes sociais

### Produção de vídeos online

- 3 - Noções básicas
- 4 - Ferramentas para as redes sociais

### Plataformas digitais

- 5 - Lançamento de páginas nas redes sociais
- 6 - Planear e manter as suas páginas nas redes sociais de forma sustentável



**“O poder dos conteúdos digitais não reside apenas na sua criação, mas na sua capacidade de estabelecer ligações, inspirar e desencadear mudanças.”**

**Autor desconhecido**

## 1. Produção de conteúdos online



**Estratégia, planeamento  
e comunicação online eficaz**

# 1. PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS ONLINE

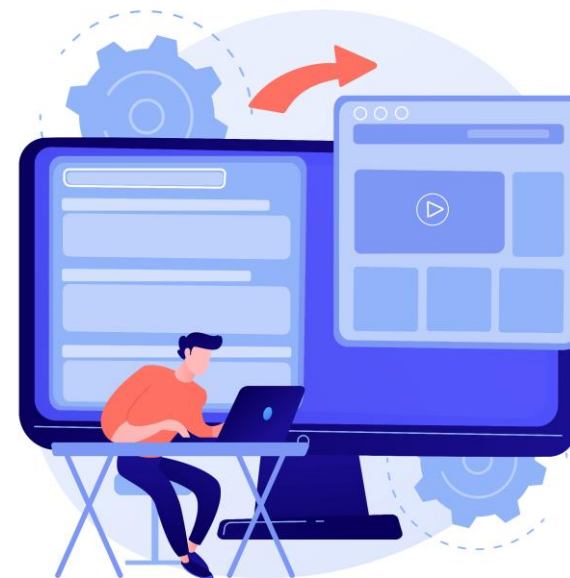
A produção de conteúdos online pode ser uma excelente forma de chegar a um público mais vasto e de transmitir conhecimentos de forma eficaz na nossa era digital.

Eis alguns passos para produzir conteúdos online utilizando o planeamento e uma abordagem estratégica:

1. **defina o seu público:** compreender quem são os formandos que deseja alcançar ajuda-o/a a adaptar a mensagem e os conteúdos, de modo a satisfazer as suas necessidades e interesses específicos;
2. **identifique os seus objetivos:** determine o que pretende alcançar com os seus conteúdos online; por exemplo, divulgar a sua página, promover um curso ou dar formação;

# 1. PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS ONLINE

3. escolha o formato certo: há muitos formatos diferentes para escolher quando se produzem conteúdos online, como vídeos, *podcasts*, *blogues* e *webinars*, entre outros. Escolha o formato que melhor se adapta aos seus objetivos e ao seu público;
4. planeie o seu conteúdo: crie um plano que descreva os conteúdos que pretende abordar e como estes se enquadram na sua estratégia global. Certifique-se de que inclui diferentes tipos de conteúdo para manter os tópicos interessantes e cativantes;
5. promova o seu conteúdo: uma vez criado, é importante promover o conteúdo junto do seu público-alvo. Utilize as redes sociais, o correio eletrónico e outros canais de *marketing* digital para fazer chegar os seus conteúdos ao maior número possível de pessoas;



Fonte: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

# 1. PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS ONLINE

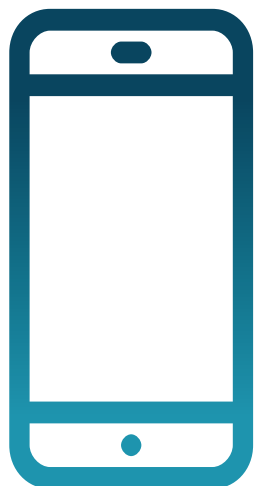
6. **avale e ajuste:** avalie regularmente o desempenho dos seus conteúdos e ajuste a sua estratégia conforme seja necessário para garantir que está a cumprir os objetivos e a ter repercussão junto do seu público-alvo.

As redes sociais, como o Facebook, o Instagram, o LinkedIn e o YouTube, oferecem aos formadores do EFP vantagens únicas para comunicar eficazmente online.





## 2. Produção de conteúdos online



### Desenvolvimento de conteúdos de EFP nas redes sociais

## 2. PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS ONLINE

Com a utilização generalizada das redes sociais, os formadores do EFP podem tirar partido destas plataformas para interagir com os seus formandos, partilhar conteúdos relevantes e promover os seus programas de formação junto de um público mais vasto.

As redes sociais também permitem que os formadores se afirmem como líderes na sua área e se liguem a outros formadores e especialistas. Ao criar e partilhar conteúdos interessantes, os formadores podem construir relações fortes com os formandos e manter uma certa proximidade, mesmo quando não estão fisicamente presentes.

Além disso, as redes sociais são uma forma económica e eficiente de transmitir conteúdos formativos a um público alargado, o que as torna uma ferramenta essencial para os formadores do EFP de hoje em dia.



Fonte: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

## 2. PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS ONLINE

### Facebook:

- crie vídeos curtos e informativos que destaquem temas específicos do EFP;
- utilize o Facebook Live para realizar sessões de perguntas e respostas e *webinars* com formandos ou outros formadores;
- partilhe estudos de caso ou histórias de sucesso de formandos ou profissionais que tenham concluído o seu programa de formação;
- utilize o humor ou *memes* para cativar o seu público e tornar os temas da formação mais acessíveis;
- realize sondagens ou inquéritos para avaliar o interesse em tópicos específicos ou obter *feedback* sobre os seus programas de formação.



## 2. PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS ONLINE

### Instagram:

- utilize fotografias ou gráficos visualmente apelativos para realçar sugestões de formação ou tópicos específicos;
- crie histórias que mostrem os bastidores do seu programa de formação ou casos de sucesso de formandos;
- utilize o Instagram Reels para criar vídeos curtos e informativos, dividindo conteúdos formativos complexos em partes mais simples;
- utilize *hashtags* relevantes para aumentar a visibilidade do seu conteúdo formativo;
- colabore com outros formadores ou *influencers* da área da formação para expandir o seu alcance.



## 2. PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS ONLINE

### LinkedIn:

- **partilhe artigos sobre liderança ou ideias relacionadas com a sua área de formação para se posicionar como um especialista;**
- **crie e partilhe vídeos que disponibilizem conselhos de carreira ou informações sobre o EFP;**
- **publique ofertas de emprego ou conteúdos relacionados com a carreira para atrair talentos para o seu programa de formação;**
- **partilhe notícias, relatórios ou estudos para manter o seu público informado sobre as últimas tendências em matéria de formação;**
- **interaja com outros utilizadores comentando as suas mensagens e iniciando conversas sobre tópicos acerca da área da formação.**



## 2. PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS ONLINE

### YouTube:

- crie conteúdos em vídeo de alta qualidade que cubram tópicos de formação específicos ou ofereçam dicas e conselhos para aspirantes a formadores;
- otimize os seus vídeos para pesquisa, utilizando palavras-chave relevantes nos títulos e descrições;
- colabore com outros criadores de conteúdo ou *influencers* da área da formação para alcançar um público mais vasto;
- utilize o YouTube Live para organizar sessões de formação ou *webinars*;
- utilize anotações e cartões para direcionar os utilizadores para outros vídeos ou recursos formativos relevantes.



## 3. Produção de vídeos online

### Noções básicas





## 3. PRODUÇÃO DE VÍDEOS ONLINE

O processo de criação de vídeos para serem publicados e divulgados online é uma valiosa ferramenta para os formadores do EFP se relacionarem com os formandos e transmitirem a sua mensagem de uma forma envolvente e visual.

Os vídeos online podem ser utilizados para vários fins, como a promoção de cursos de formação ou a disponibilização e partilha de conteúdos formativos.

Para criar um vídeo online eficaz, há aspetos a considerar. Seguem-se algumas dicas para garantir o seu sucesso!



Fonte: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)



## 3. PRODUÇÃO DE VÍDEOS ONLINE

1. **Planeie o seu conteúdo:** antes de começar a filmar, certifique-se que tem uma ideia clara do que pretende transmitir ao seu público. Escreva um guião ou faça um esquema para ajudar a dar forma ao seu vídeo;
2. **Escolha o equipamento certo:** não precisa necessariamente de uma câmara sofisticada para criar um vídeo de alta qualidade. Muitos *smartphones* têm excelente qualidade de vídeo. No entanto, talvez seja aconselhável investir num bom microfone para garantir que o áudio também é adequado;
3. **Tenha em consideração a iluminação:** a iluminação é crucial para criar um vídeo com aspeto profissional. A luz natural é a melhor opção, mas, se isso não for possível, invista em algumas opções económicas, como anéis de luz ou *softboxes*;

## 3. PRODUÇÃO DE VÍDEOS ONLINE

4. **Filme num espaço tranquilo: o ruído de fundo pode distrair e dificultar a audição do que está a ser dito no vídeo. Encontre um local tranquilo para filmar e considere a possibilidade de utilizar um microfone com cancelamento de ruído, se necessário;**
5. **Seja breve: os formandos, tal como qualquer espetador online, têm períodos de atenção curtos. Por isso, mantenha o seu vídeo conciso e direto. O ideal é que tenha entre um e três minutos de duração;**
6. **Edite o seu vídeo: reserve algum tempo para editar o vídeo e certifique-se que resulta. Corte as imagens ou o áudio desnecessários e acrescente gráficos ou textos relevantes, se achar necessário;**

## 3. PRODUÇÃO DE VÍDEOS ONLINE

7. **Apele à ação:** incentive os espectadores a agir depois de verem o seu vídeo. Esta ação pode consistir em subscrever o seu canal, visitar o seu website ou segui-lo/a nas redes sociais;
8. **Partilhe o seu vídeo:** depois de ter criado um vídeo, partilhe-o nas redes sociais, no seu website ou noutras plataformas relevantes para chegar aos seus formandos.

Lembre-se de que a prática leva à perfeição! Continue a criar vídeos e a testar diferentes técnicas para melhorar as suas competências e responder às necessidades e *feedback* dos seus formandos.



Fonte: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

## 4. Produção de vídeos online

### Ferramentas para as redes sociais



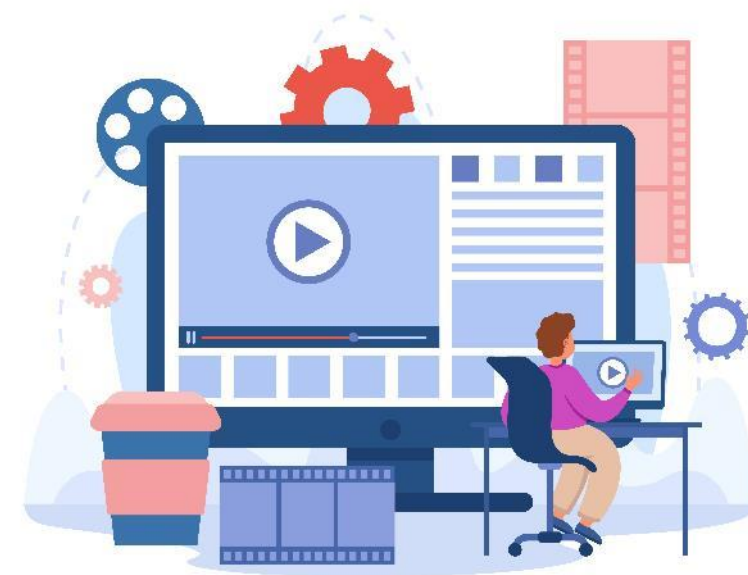
## 4. PRODUÇÃO DE VÍDEOS ONLINE

Devido à popularidade de plataformas como o Facebook, o Instagram e o YouTube, cresceu significativamente o número de ferramentas de produção de vídeo feitas à medida para as redes sociais.

Algumas ferramentas são pagas mas, felizmente, existem algumas boas opções acessíveis a todos, uma vez que estão facilmente disponíveis, são gratuitas e fáceis de utilizar.

Com o recurso a estas ferramentas, os formadores do EFP podem produzir vídeos visualmente apelativos e chamar a atenção dos seus formandos.

Apresentamos em seguida três modelos de ferramentas de edição de vídeo que pode utilizar para criar sessões de formação online e outros tipos de conteúdos digitais.



Fonte: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

## 4. PRODUÇÃO DE VÍDEOS ONLINE

### Microsoft PowerPoint

1. inicie uma nova apresentação no PowerPoint;
2. preencha os diapositivos com o seu conteúdo, incluindo textos, imagens, gráficos e quaisquer outros componentes visuais que necessite;
3. quando o seu conteúdo estiver pronto, selecione o botão “gravar”. Existem muitas ferramentas para o/a ajudar a gravar. Pode ligar a sua câmara ou apenas o microfone e pode até utilizar um modo de teleponto que lhe permite ler as notas que escreveu em cada diapositivo. Também pode utilizar um marcador de texto no ecrã e este também ficará registado;



## 4. PRODUÇÃO DE VÍDEOS ONLINE

4. à medida que avança pelos diapositivos, narre o seu discurso após cada transição de diapositivo. Pode fazer uma pausa na gravação em qualquer momento;
5. Quando terminar a gravação, clique no botão “parar”;
6. Selecione “reproduzir” para rever a gravação e editá-la, se necessário. Também pode clicar em “retomar” para gravar novamente;
7. Quando a gravação estiver concluída, selecione “exportar” e “exportar vídeo”. Pode então começar a partilhar o seu conteúdo de vídeo com os seus formandos!

Lembre-se de que a qualidade da sua narração e das imagens que escolher determinam a qualidade do vídeo final. Certifique-se que ajusta os parâmetros dos vídeos para visualização online.

Microsoft PowerPoint  
**Record a  
presentation**



Vídeo: [Microsoft PowerPoint](#)  
[disponível em inglês]



## 4. PRODUÇÃO DE VÍDEOS ONLINE

### Microsoft Clipchamp

1. crie uma conta gratuita em [app.clipchamp.com](https://app.clipchamp.com) ou inicie sessão utilizando uma conta Microsoft;
2. no painel de controlo do editor, selecione “criar um novo vídeo” para começar a editar;
3. selecione um modelo pré-concebido ou comece de raiz;
4. selecione a opção “gravar” (câmara ou gravação de ecrã), ajuste a qualidade do vídeo e a proporção da imagem;
5. carregue os seus próprios vídeos, imagens e ficheiros de áudio para “separador multimédia”. Depois, arraste e largue os ficheiros multimédia na linha cronológica;





## 4. PRODUÇÃO DE VÍDEOS ONLINE

- organize os seus elementos multimédia na linha cronológica cortando, recortando ou incluindo transições e efeitos;
- inclua efeitos especiais como sobreposições, filtros, texto, legendas, música de fundo e muito mais. Experimente algumas das funcionalidades mais sofisticadas, como efeitos de imagem, ecrã verde e locuções com Inteligência Artificial;
- veja o seu vídeo na pré-visualização e efetue as modificações necessárias;
- exporte o vídeo para um computador ou diretamente para as suas redes sociais.



Fonte: [Microsoft Clipchamp](#)

## 4. PRODUÇÃO DE VÍDEOS ONLINE

### Canva

1. crie uma conta gratuita em [www.canva.com/pt\\_pt/](http://www.canva.com/pt_pt/) ou inicie sessão se já tiver uma conta;
2. no painel de controlo, selecione “vídeo” na opção “criar um *design*”;
3. selecione um modelo de vídeo ou comece de raiz;
4. inclua os seus recursos de áudio, vídeo e imagem na biblioteca multimédia (“*uploads*”);
5. para criar o seu vídeo, arraste e largue os ficheiros multimédia na linha cronológica;



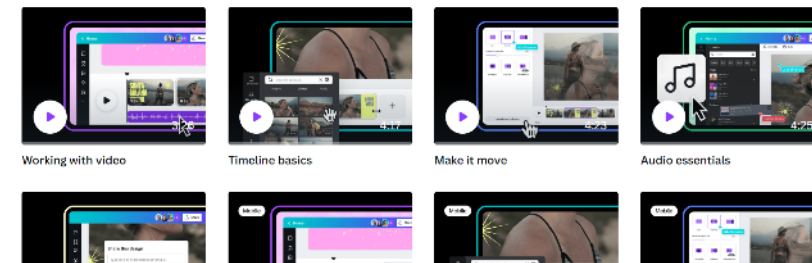
## 4. PRODUÇÃO DE VÍDEOS ONLINE

6. edite o seu filme cortando, recortando ou incluindo transições e efeitos;
7. pode tornar o seu vídeo mais interessante incluindo textos, autocolantes ou logótipos;
8. selecione uma música da biblioteca integrada ou adicione a sua própria faixa para a música de fundo;
9. pré-visualize o vídeo e faça os ajustes finais;
10. transfira o vídeo para o seu computador e partilhe-o com os seus formandos nas suas redes sociais.

### Create videos with Canva

Engage and inspire with a video that stands out. Learn more about our free online video editor.

0 / 20 completed



Vídeos: [canva.com/designschool/tutorials/video/](https://canva.com/designschool/tutorials/video/)  
[disponível em inglês]

## 5. Plataformas digitais

### Lançamento de páginas nas redes sociais



## 5. PLATAFORMAS DIGITAIS

Provavelmente, já tem uma ou várias contas de utilizador nas redes sociais que temos vindo a utilizar como exemplos para a criação e divulgação de conteúdos de formação profissional.

Se este não for esse o caso, apresentamos-lhe, de seguida, um guia rápido sobre como criar páginas nas redes sociais. São processos simples e todos eles são muito semelhantes. Assim, pode dispor de várias plataformas digitais, que pode utilizar para tornar as suas formações mais eficazes e atrativas. Basta criar uma conta nestas plataformas e seguir os passos que indicamos.



Fonte: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

### Facebook

1. **aceda a [www.facebook.com](http://www.facebook.com) e selecione “criar” no menu do canto superior direito;**
2. **na caixa pendente, selecione “página”;**
3. **decida qual é a categoria que melhor descreve a sua página;**
4. **dê uma designação à página e preencha os campos obrigatórios;**
5. **adicione uma fotografia de perfil e uma imagem de capa apelativa;**
6. **selecione “criar página”.**



**AGORA4.0**

## Instagram

# 5. PLATAFORMAS DIGITAIS

1. **aceda à página do Instagram em [www.instagram.com](http://www.instagram.com);**
2. **selecione “criar nova conta”, introduza o seu endereço de correio eletrónico ou número de telemóvel e depois clique em “seguinte”;**
3. **introduza o código de confirmação enviado para o seu endereço de correio eletrónico ou telemóvel e, em seguida, selecione “seguinte”.  
Crie uma palavra-passe e carregue em “seguinte”. introduza a sua data de nascimento e prima “seguinte”;**
4. **adicione o seu nome e um nome de utilizador; adicione uma fotografia de perfil e preencha os campos obrigatórios.**
5. **prima “concluído”.**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### LinkedIn

1. entre na página de registo do LinkedIn em [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com);
2. introduza o seu primeiro e último nome, endereço de correio eletrónico e uma palavra-passe;
3. prima em “aderir agora”;
4. complete os passos adicionais.



### YouTube

1. **aceda à página do YouTube em [www.youtube.com](http://www.youtube.com);**
2. **clique em “iniciar sessão” no canto superior direito;**
3. **prima em “criar conta”.**
4. **escolha um perfil pessoal ou um perfil profissional;**
5. **crie um canal no YouTube, onde pode publicar os seus vídeos e conteúdos formativos.**

## 6. Plataformas digitais



Planear e manter as suas  
páginas nas redes sociais de  
forma sustentável

## 6. PLATAFORMAS DIGITAIS

Como já vimos, as redes sociais podem ser ferramentas valiosas para os formadores do EFP envolverem os seus formandos. Permitem a partilha de recursos, sessões de perguntas e respostas em direto, colaboração entre formandos, mostrar o seu trabalho e receber *feedback*, apresentando-os a especialistas e pessoas influentes na sua área de estudo, entre muitas outras vantagens.

No entanto, uma regra básica das redes sociais é que devem ser mantidas e alimentadas de forma constante e sustentável para serem eficazes. Seguem-se algumas dicas para garantir que todo o esforço desenvolvido compensa.



Fonte: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

## 6. PLATAFORMAS DIGITAIS

### Planear

- estabeleça objetivos SMART - específicos, mensuráveis, realizáveis, relevantes e com um horizonte temporal definido – que vão ao encontro dos objetivos dos seus formandos;
- desenvolva uma estratégia de criação de conteúdos que utilize técnicas sustentáveis;
- realize inquéritos sobre os interesses, preferências e comportamentos dos seus formandos.

## 6. PLATAFORMAS DIGITAIS

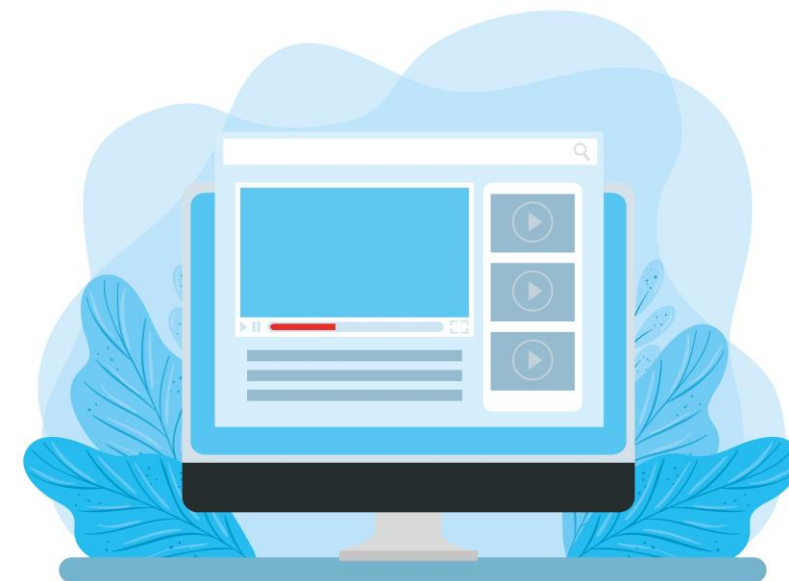
### Manter

- atualize regularmente as suas páginas nas redes sociais com conteúdos novos e relevantes;
- mantenha a sua identidade coerente em todos os canais que utilizar;
- mantenha-se a par das alterações e atualizações das plataformas.

## 6. PLATAFORMAS DIGITAIS

### Envolver

- responda a comentários, mensagens e menções de forma pessoal e atempadamente;
- promova um sentido de comunidade, incentivando as conversas e os conteúdos gerados pelos formandos e partilhando-os sempre que possível;
- mencione pessoas e organizações influentes nos seus conteúdos.

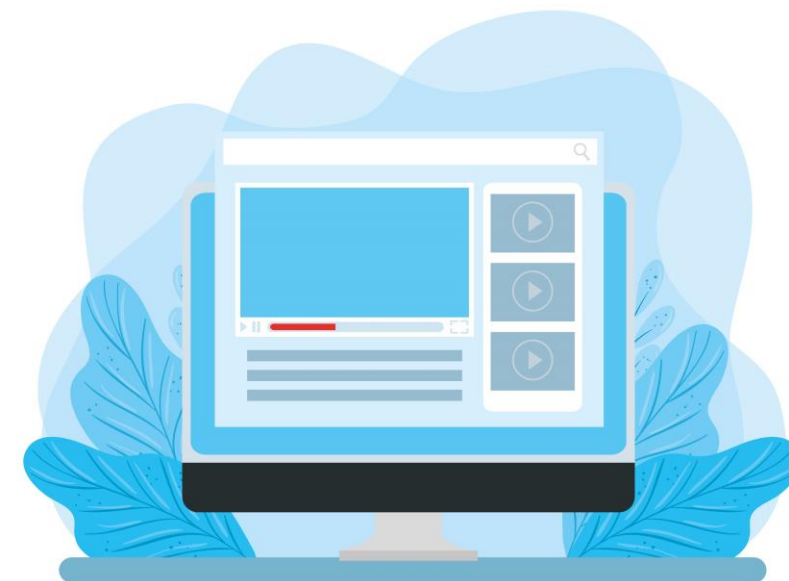


Fonte: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

## 6. PLATAFORMAS DIGITAIS

### Monitorizar

- acompanhe os parâmetros que medem o envolvimento, o alcance e as alterações nas suas páginas, para monitorizar o seu desempenho;
- utilize a análise para identificar áreas de melhoria e ajustar a sua estratégia nas plataformas digitais que usa;
- monitorize o impacte ambiental das suas práticas nas redes sociais.



Fonte: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

Siga-nos em:

[agora-vetpro.eu](http://agora-vetpro.eu)

