

MODULE 2

ESPACES VIRTUELS ET VIDEOS

Module de formation pour l'élaboration, le lancement et la maintenance de contenus en ligne et vidéo

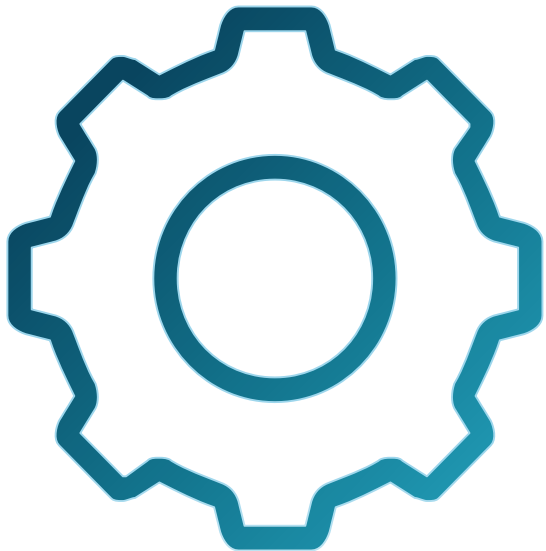


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

AGORA VETPro 4.0. Orientations avancées pour la reconnaissance des opportunités et de l'attractivité pour les professionnels de l'EFP 4.0, 2021-1-BG01-KA220-VET-000034880, a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Le contenu reflète uniquement le point de vue de l'auteur, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'il contient.



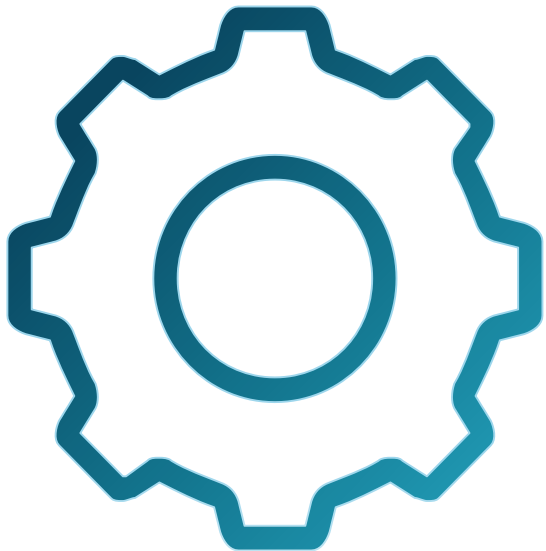
Module 2



Dans ce module, vous trouverez une formation claire, concise et à jour sur:

- Comment produire du contenu en ligne
- Comment produire et travailler avec des vidéos
- Comment lancer des espaces virtuels
- Comment planifier et maintenir dans une perspective à long terme des espaces virtuels attrayants et utiles.

Contenus



Production de contenu en ligne

- 1 - Stratégie, planification et communication efficace en ligne
- 2 - Développer les contenus de l'EFP dans les médias sociaux

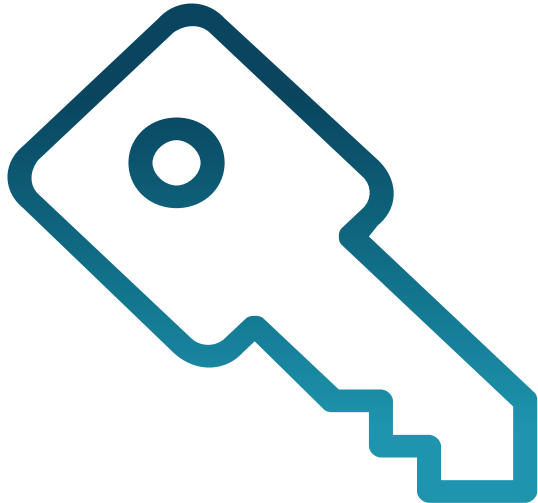
Production vidéo en ligne

- 3 - Principes fondamentaux
- 4 - Outils pour les médias sociaux

5 -  Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

pages de médias sociaux

- 6 - Planifiez et maintenez vos pages de médias sociaux de manière durable



"Le pouvoir du contenu numérique ne réside pas seulement dans sa création, mais aussi dans sa capacité à connecter, inspirer et déclencher le changement.."

Auteur inconnu

1. Production de contenu en ligne



**Stratégie, planification
et communiquer efficacement
en ligne**

1. PRODUCTION DE CONTENUS EN LIGNE

La production de contenu en ligne peut être un excellent moyen d'atteindre un public plus large et d'offrir une formation efficace à l'ère numérique.

Voici quelques étapes pour produire du contenu en ligne à l'aide d'une planification et d'une approche stratégique:

1. **Définissez votre public** : comprendre qui sont vos stagiaires cibles vous aide à adapter votre contenu et vos messages pour répondre à leurs besoins et intérêts spécifiques.
2. **Identifiez vos objectifs** : déterminez ce que vous voulez réaliser grâce à votre contenu en ligne, comme renforcer la notoriété de votre marque, promouvoir un cours ou dispenser une formation.

1. PRODUCTION DE CONTENUS EN LIGNE

- 3. Choisissez le bon format :** il existe de nombreux formats différents à choisir lors de la production de contenu en ligne, tels que des vidéos, des podcasts, des blogs et des webinaires, entre autres. Choisissez le format qui correspond le mieux à vos objectifs et à votre public.
- 4. Planifiez votre contenu :** créez un plan de contenu qui décrit ce que vous voulez couvrir dans chaque élément de contenu et comment il s'intègre dans votre stratégie globale. Assurez-vous d'inclure un mélange de différents types de contenu pour garder les choses intéressantes et engageantes.
- 5. Faites la promotion de votre contenu :** une fois votre contenu créé, il est important de le promouvoir auprès de vos stagiaires cibles. Utilisez les médias sociaux, le marketing par courriel et d'autres canaux de marketing numérique pour afficher votre contenu au plus grand nombre de personnes possible.



Source: www.freepik.com

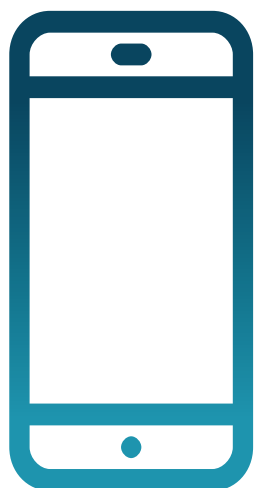
1. PRODUCTION DE CONTENUS EN LIGNE

6. **Évaluez et ajustez** : évaluez régulièrement la performance de votre contenu et ajustez votre stratégie au besoin pour vous assurer qu'elle répond à vos objectifs et trouve un écho auprès de votre public cible.

Les plateformes de médias sociaux telles que Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube offrent aux formateurs en EFP des avantages uniques pour communiquer efficacement en ligne.



2. Production de contenu en ligne



Développer des contenus d'EFP dans les médias sociaux

2. PRODUCTION DE CONTENU EN LIGNE

Grâce à l'utilisation généralisée des médias sociaux, les formateurs de l'EFP peuvent tirer parti de ces plateformes pour dialoguer avec leurs étudiants, partager des contenus précieux et promouvoir leurs programmes de formation auprès d'un public plus large.

Les médias sociaux permettent également aux formateurs de s'établir en tant que leaders dans leur domaine et de se connecter avec d'autres formateurs et experts. En créant et en partageant du contenu attrayant, les formateurs peuvent établir des relations solides avec leurs étudiants et maintenir un sentiment de communauté même lorsqu'ils ne sont pas physiquement présents.

En outre, les médias sociaux offrent un moyen rentable et efficace de fournir du contenu de formation à un large public, ce qui en fait un outil essentiel pour les formateurs d'EFP d'aujourd'hui..



Source: www.freepik.com

2. PRODUCTION DE CONTENU EN LIGNE

Facebook:

- Créer des vidéos courtes et informatives qui mettent en évidence des sujets spécifiques de l'EFP.
- Utiliser Facebook Live pour organiser des séances de questions-réponses et des webinaires avec des étudiants ou d'autres formateurs.
- Partager des études de cas ou des histoires de réussite d'étudiants ou de travailleurs qui ont terminé votre programme de formation.
- Utiliser l'humour ou les mèmes pour engager votre public et rendre les sujets de formation plus pertinents.
- Organiser des sondages ou des enquêtes pour estimer l'intérêt pour des sujets spécifiques ou obtenir des commentaires sur les programmes de formation.



2. PRODUCTION DE CONTENU EN LIGNE

Instagram:

- Utiliser des photos ou des graphiques visuellement attrayants pour mettre en évidence des sujets de formation ou des conseils spécifiques.
- Créer des histoires Instagram qui donnent un aperçu des coulisses de votre programme de formation ou présentent des histoires de réussite d'étudiants.
- Utiliser Instagram Reels pour créer de courtes vidéos informatives qui décomposent des sujets de formation complexes en petits morceaux.
- Utiliser des hashtags pertinents pour augmenter la visibilité de votre contenu de formation.
- Collaborer avec d'autres formateurs ou influenceurs éducatifs pour étendre votre portée.



2. PRODUCTION DE CONTENU EN LIGNE

LinkedIn:

- Partager des articles de leadership ou des idées liées à votre domaine de formation pour vous positionner en tant qu'expert.
- Créer et partager des vidéos qui offrent des conseils de carrière ou des informations sur l'EFP.
- Publier des offres d'emploi ou du contenu lié à la carrière pour attirer les meilleurs talents dans votre programme de formation.
- Partager des actualités ou des rapports de recherche pour tenir votre public informé des dernières tendances en matière de formation.
- Interagir avec d'autres utilisateurs en commentant leurs publications et en entamant des conversations sur des sujets de formation.



2. PRODUCTION DE CONTENU EN LIGNE

YouTube:

- Créer du contenu vidéo de haute qualité qui couvre des sujets de formation spécifiques ou offre des astuces et des conseils aux futurs formateurs.
- Optimiser vos vidéos pour la recherche en utilisant des mots-clés pertinents dans vos titres et descriptions.
- Collaborer avec d'autres créateurs YouTube ou influenceurs éducatifs pour atteindre un public plus large.
- Utiliser YouTube Live pour organiser des sessions de formation ou des webinaires.
- Utiliser des annotations et des cartes pour diriger les spectateurs vers d'autres vidéos ou ressources de formation pertinentes.



3. Production de vidéo en ligne

Fondamentaux



3. PRODUCTION DE VIDEO EN LIGNE

Le processus de création de vidéos à publier et à distribuer en ligne est un outil puissant permettant aux formateurs de l'EFP de se connecter avec leurs stagiaires et de transmettre leur message de manière attrayante et visuelle.

Les vidéos en ligne peuvent être utilisées à diverses fins, telles que la promotion de cours de formation ou la fourniture et le partage de contenu de formation.

Pour créer une vidéo en ligne efficace, il y a des aspects à considérer. Voici quelques conseils pour réussir!



Source: www.freepik.com

3. PRODUCTION DE VIDEO EN LIGNE

- 1. Planifiez votre contenu** : avant de commencer à filmer, assurez-vous d'avoir une idée claire de ce que vous voulez transmettre à votre public. Rédigez un script ou un plan pour vous aider à façonner votre vidéo.
- 2. Choisissez le bon équipement** : vous n'avez pas nécessairement besoin d'une caméra sophistiquée pour créer une vidéo de haute qualité. De nombreux smartphones ont d'excellentes capacités vidéo. Cependant, vous devez vouloir investir dans un bon microphone pour vous assurer que votre audio est clair et facile à entendre.
- 3. Pensez à l'éclairage** : l'éclairage est crucial pour créer une vidéo d'aspect professionnel. La lumière naturelle est la meilleure, mais si cela n'est pas possible, investissez dans des options d'éclairage abordables comme les lumières annulaires ou les lumières de boîte à lumière..

3. PRODUCTION DE VIDEO EN LIGNE

4. **Filmez dans un espace calme** : le bruit de fond peut être gênant et rendre difficile l'écoute de ce qui est dit. Trouvez un endroit calme pour filmer et envisagez d'utiliser un microphone antibruit si nécessaire.
5. **Soyez bref**: les stagiaires, comme tout spectateur en ligne, ont une courte durée d'attention, alors gardez votre vidéo concise et précise. Visez une durée de 1 à 3 minutes.
6. **Montez votre vidéo** : prenez le temps de monter votre vidéo et assurez-vous qu'elle coule bien. Coupez tout métrage ou audio inutile et ajoutez des graphiques ou du texte pertinents si nécessaire.

3. PRODUCTION DE VIDEO EN LIGNE

7. **Ajoutez un appel à l'action** : encouragez vos spectateurs à passer à l'action après avoir regardé votre vidéo. Il peut s'agir de vous abonner à votre chaîne, de visiter votre site Web ou de vous suivre sur les réseaux sociaux.
8. **Partagez votre vidéo** : une fois que vous avez créé votre vidéo, partagez-la sur les réseaux sociaux, votre site Web ou d'autres plateformes pertinentes pour atteindre vos stagiaires.

Rappelez-vous, la pratique fait la perfection! Continuez à créer des vidéos et des tests avec différentes techniques pour améliorer vos compétences et répondre aux besoins et aux commentaires de vos stagiaires.



Source: www.freepik.com

4. Production vidéo en ligne

Outils pour les médias sociaux



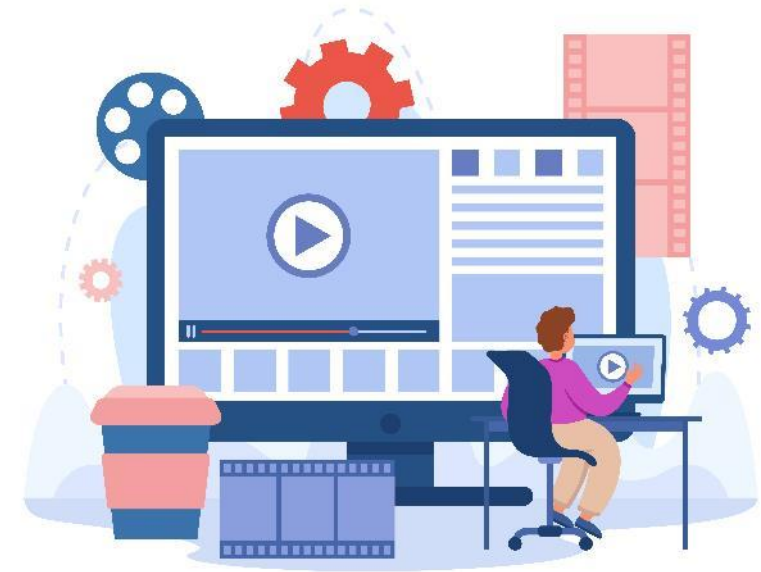
4. PRODUCTION DE VIDEO EN LIGNE

En raison de la popularité des plateformes de médias sociaux comme Facebook, Instagram et YouTube, les outils de production vidéo en ligne pour les médias sociaux ont considérablement augmenté.

Certains outils sont payants mais heureusement il existe de bonnes options accessibles à tous car ils sont facilement disponibles, gratuits et simples à utiliser.

Grâce à l'utilisation de ces outils, les formateurs en EFP peuvent produire des vidéos visuellement attrayantes et accrocheuses qui attireront l'attention de leur stagiaire.

Nous vous présentons maintenant trois modèles d'outils de montage vidéo que vous pouvez utiliser pour créer des leçons en ligne et d'autres types de contenu numérique.



Source: www.freepik.com

4. PRODUCTION DE VIDEO EN LIGNE

Microsoft PowerPoint

1. Commencez une nouvelle présentation dans PowerPoint.
2. Remplissez les diapositives avec votre contenu, y compris le texte, les images, les graphiques et tout autre composant visuel dont vous avez besoin.
3. Une fois que votre contenu est prêt, sélectionnez le bouton « Enregistrer ». Il existe de nombreux outils pour vous aider à enregistrer. Vous pouvez allumer votre caméra ou simplement votre microphone et vous pouvez même utiliser un mode téléprompteur qui vous permet de lire les notes que vous avez écrites dans chaque diapositive. Vous pouvez utiliser un surligneur à l'écran et il sera également enregistré.



4. PRODUCTION DE VIDEO EN LIGNE

4. Lorsque vous parcourez les diapositives, racontez votre discours après chaque transition de diapositive. Vous pouvez mettre votre enregistrement en pause à tout moment.
5. Lorsque vous avez terminé l'enregistrement, cliquez sur le bouton « Arrêter ».
6. Sélectionnez « Lire » pour revoir votre enregistrement et le modifier si nécessaire. Vous pouvez également sélectionner « Reprendre » pour enregistrer à nouveau.
7. Lorsque l'enregistrement est finalisé, choisissez « Exporter » et « Exporter la vidéo ». Vous pouvez alors commencer à partager votre contenu vidéo avec vos élèves!

N'oubliez pas que la qualité de votre narration et les images que vous choisissez déterminent la qualité du film finalisé. Assurez-vous d'ajuster les paramètres des vidéos pour la visualisation en ligne.

Microsoft PowerPoint

Record a presentation



Video: shre.ink/kev2

Microsoft Clipchamp

1. Créez un compte gratuit à app.clipchamp.com ou connectez-vous à l'aide d'un compte Microsoft.
2. Sur le tableau de bord de l'éditeur, sélectionnez « Créer une nouvelle vidéo » pour commencer le montage.
3. Sélectionnez un modèle vidéo ou recommencez à zéro.
4. Sélectionnez l'option d'enregistrement (webcam ou enregistrement d'écran), la qualité vidéo et le format d'image.
5. Téléchargez vos propres films, images et fichiers audio dans « Votre onglet médias ». Faites glisser et déposez vos fichiers multimédias sur la timeline.



4. PRODUCTION DE VIDEO EN LIGNE

6. Organisez vos médias sur la timeline en coupant, recadrant ou incluant des transitions et des effets.
7. Incluez des effets spéciaux tels que des superpositions, des filtres, du texte, des légendes, de la musique de fond et plus encore. Essayez certaines des fonctionnalités les plus sophistiquées, telles que les effets d'image dans l'image, l'écran vert et les voix off IA.
8. Regardez votre vidéo en prévisualisation et apportez les modifications nécessaires.
9. Exportez la vidéo vers un ordinateur ou directement vers vos plateformes de médias sociaux.



Source: shre.ink/keKU

4. PRODUCTION DE VIDEO EN LIGNE

Canva

1. Créez un compte gratuit à www.canva.com ou connectez-vous si vous avez déjà un compte.
2. Sur le tableau de bord, choisissez « Vidéo » sous l'option « Créer un design »
3. Sélectionnez un modèle vidéo ou recommencez à zéro.
4. Incluez vos ressources audio, vidéo et image dans la médiathèque
5. Pour créer votre vidéo, faites glisser et déposez vos fichiers multimédias sur la timeline.



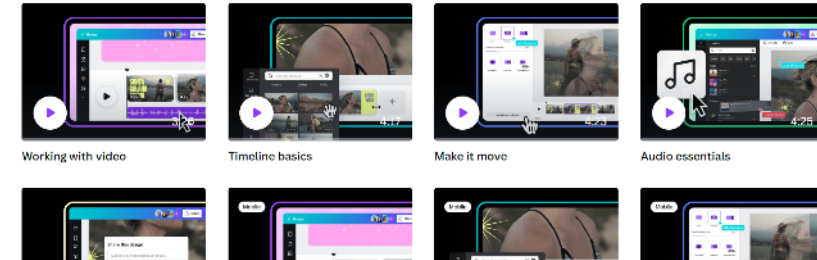
4. PRODUCTION DE VIDEO EN LIGNE

- Montez votre film en coupant, recadrant ou incluant des transitions et des effets.
- Vous pouvez rendre votre vidéo plus intéressante en y incluant du texte, des autocollants ou des logos.
- Sélectionnez une piste dans la bibliothèque intégrée ou ajoutez la vôtre pour la musique de fond.
- Prévisualisez votre vidéo et effectuez les derniers ajustements
- Transférez la vidéo sur votre ordinateur et partagez-la avec vos élèves sur vos plateformes de médias sociaux.

Create videos with Canva

Engage and inspire with a video that stands out. Learn more about our free online video editor.

0 / 20 completed



Videos: canva.com/designschool/tutorials/video/

5. Espaces virtuels

Lancement de pages de médias sociaux



5. ESPACES VIRTUELS

Il est possible que vous disposiez déjà d'un ou de plusieurs comptes d'utilisateurs sur les plateformes de médias sociaux que nous avons utilisées comme exemples pour la création et la diffusion de contenus de formation professionnelle.

Si ce n'est pas votre cas, nous vous présentons ensuite un guide rapide sur la façon de créer des pages de médias sociaux sur ces plateformes. Ce sont des processus simples et tous sont très similaires. Ainsi, vous pouvez disposer de plusieurs espaces virtuels que vous pouvez utiliser pour rendre vos formations plus efficaces et attrayantes.



Source: www.freepik.com

Facebook

1. Allez dans www.facebook.com et sélectionnez « Créer » dans le menu dans le coin supérieur droit.
2. Dans la liste déroulante, choisissez « Page ».
3. Décidez quelle catégorie décrit le mieux votre page.
4. Donnez un nom à votre page et remplissez les champs obligatoires.
5. Ajoutez une photo de profil et une image de couverture attrayante.
6. Sélectionnez « Créer une page ».

5. ESPACES VIRTUELS

Instagram

1. Rendez-vous sur la page Instagram à www.instagram.com.
2. Touchez « Créer un nouveau compte » et entrez votre adresse e-mail ou votre numéro de téléphone portable, puis touchez « Suivant ».
3. Saisissez le code de confirmation envoyé à votre adresse e-mail ou à votre numéro de téléphone portable, puis touchez « Suivant ». Créez un mot de passe, puis appuyez sur « Suivant ». Insérez votre date de naissance, puis touchez « Suivant ».
4. Ajoutez votre nom et un nom d'utilisateur.
5. Ajoutez une photo de profil et remplissez les champs obligatoires.
6. Appuyez sur « Terminé »

LinkedIn

1. Accédez à la page d'inscription LinkedIn à www.linkedin.com.
2. Insérez votre prénom et votre nom, votre adresse e-mail et un mot de passe.
3. Appuyez sur « S'inscrire maintenant ».
4. Effectuez les étapes supplémentaires.

YouTube

1. Rendez-vous sur la page YouTube à www.youtube.com.
2. Cliquez sur « Se connecter » en haut à droite.
3. Appuyez sur « Créer un compte ».
4. Choisissez un profil personnel ou professionnel.
5. Créez une chaîne YouTube où vous pouvez publier vos vidéos et contenus de formation.

6. Espaces virtuels



Planifiez et maintenez vos pages de médias sociaux de manière durable

6. ESPACES VIRTUELS

Comme nous l'avons vu, les médias sociaux peuvent être des outils précieux pour les formateurs de l'EFP afin d'engager leurs apprenants. Ils permettent le partage de ressources avec les apprenants, les sessions de questions-réponses en direct, la collaboration entre les apprenants, présentent leur travail et reçoivent des commentaires, les présentant à des experts et des personnes influentes dans leur domaine d'études, parmi de nombreux autres avantages.

Cependant, une règle de base des médias sociaux est qu'ils doivent être constamment et durablement entretenus et entretenus pour être efficaces. Voici quelques conseils pour vous assurer que tous les efforts développés portent leurs fruits.



Source: www.freepik.com

6. ESPACES VIRTUELS

Planifier

- Établissez des objectifs SMART - spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps - qui répondent aux objectifs de vos élèves.
- Développez une stratégie de contenu qui utilise des techniques de création de contenu durables.
- Effectuez des recherches sur les intérêts, les préférences et le comportement de vos élèves.

6. ESPACES VIRTUELS

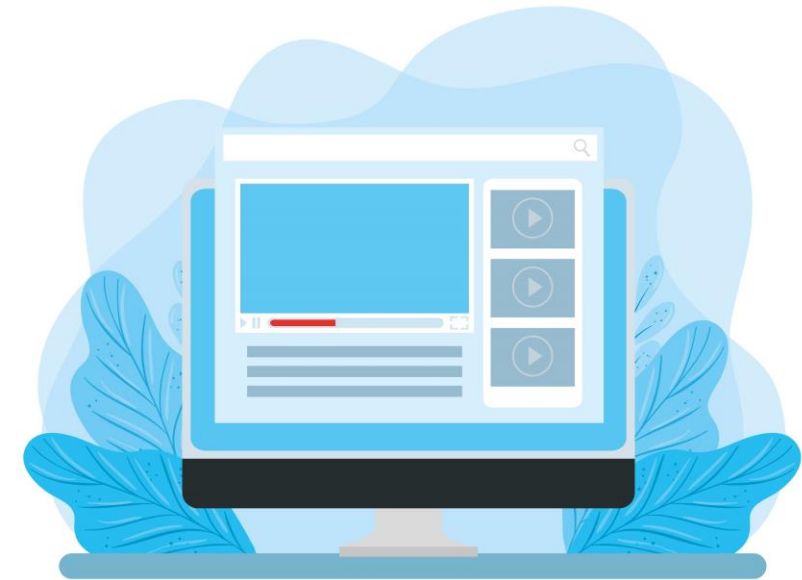
Maintenir

- Mettez régulièrement à jour vos pages de médias sociaux avec du contenu frais et pertinent.
- Assurez la cohérence de votre identité sur tous les canaux de médias sociaux.
- Restez à jour avec les mises à jour et les modifications de la plateforme.

6. ESPACES VIRTUELS

S'impliquer

- Répondre aux commentaires, messages et mentions de manière opportune et personnelle.
- Favorisez un sentiment de communauté en encourageant les conversations et le contenu généré par les apprenants, en le partageant toujours autant que possible.
- Mentionnez les personnes et les organisations influentes dans vos contenus.

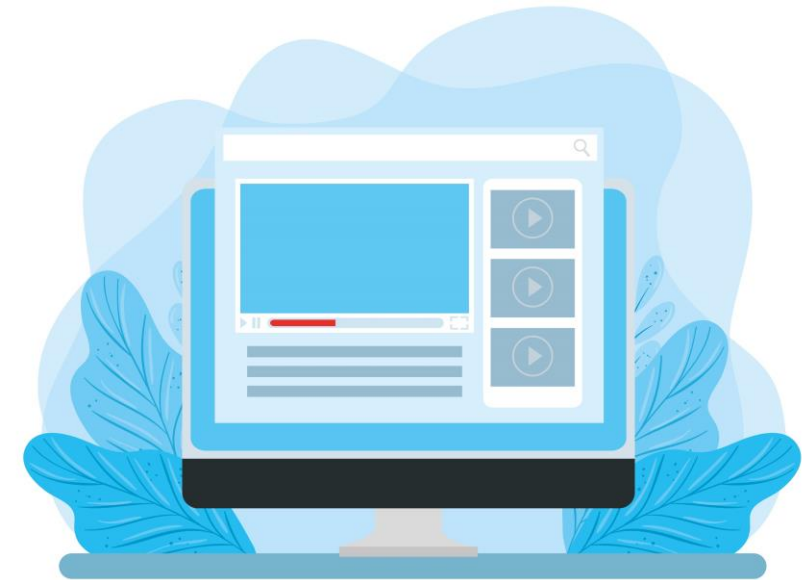


Source: www.freepik.com

6. ESPACES VIRTUELS

Monitorer

- Suivez les indicateurs des médias sociaux tels que l'engagement, la portée et les conversions pour surveiller les performances.
- Utilisez l'analyse pour identifier les domaines à améliorer et ajuster votre stratégie de médias sociaux.
- Surveillez l'impact environnemental de vos pratiques en matière de médias sociaux.



Source: www.freepik.com

Suivez-nous sur:

<https://agora-vetpro.eu>



iasis

