

MÓDULO 2

ESPACIOS

VIRTUALES Y

VÍDEOS

Módulo de formación para la elaboración de contenidos en línea y vídeo, lanzamiento y mantenimiento de espacios virtuales



AGORA4.0

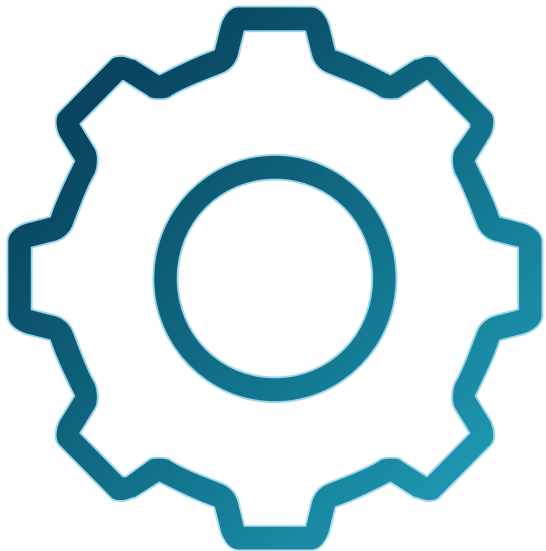


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

AGORA VETPro 4.0. Orientación avanzada para el reconocimiento de las oportunidades y el atractivo para los profesionales de la EFP 4.0, 2021-1-BG01-KA220-VET-000034880, ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El contenido refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.



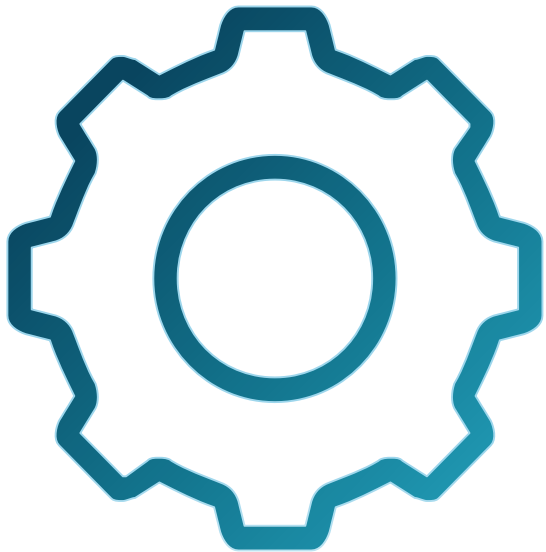
Sobre el módulo 2



En este módulo encontrará formación clara, concisa y actualizada sobre:

- cómo producir contenidos en línea
- cómo producir y trabajar con vídeos
- cómo poner en marcha espacios virtuales
- cómo planificar y mantener a largo plazo espacios virtuales atractivos y útiles.

Contenido



Producción de contenidos en línea

- 1 - Estrategia, planificación y comunicación eficaz en línea
- 2 - Desarrollar contenidos de EFP en los medios sociales

Producción de vídeo en línea

- 3 - Fundamentos
- 4 - Herramientas para las redes sociales

Espacios virtuales

- 5 - Lanzamiento de páginas en las redes sociales
- 6 - Planifique y mantenga sus páginas en las redes sociales de forma sostenible



"El poder de los contenidos digitales no reside sólo en su creación, sino en su capacidad para conectar, inspirar y encender el cambio".

Autor desconocido

1. Producción de contenidos en línea



**Estrategia, planificación
y comunicarse eficazmente en
línea**

1. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LÍNEA

Producir contenidos en línea puede ser una forma estupenda de llegar a un público más amplio e impartir formación eficazmente en la era digital. He aquí algunos pasos para producir contenidos en línea utilizando la planificación y un enfoque estratégico:

1. **Defina su público:** saber quiénes son sus alumnos le ayudará a adaptar sus contenidos y mensajes a sus necesidades e intereses específicos.
2. **Identifique sus objetivos:** determine qué quiere conseguir con sus contenidos en línea, como dar a conocer una marca, promocionar un curso o impartir formación.



AGORA4.0

1. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LÍNEA

3. Elija el formato adecuado: hay muchos formatos diferentes entre los que elegir a la hora de producir contenidos en línea, como vídeos, podcasts, blogs y seminarios web, entre otros. Elige el formato que mejor se adapte a tus objetivos y a tu audiencia.
4. Planifique su contenido: cree un plan de contenido que describa lo que quiere cubrir en cada pieza de contenido y cómo encaja en su estrategia general. Asegúrate de incluir una mezcla de diferentes tipos de contenido para mantener las cosas interesantes y atractivas.
5. Promocione su contenido: una vez creado el contenido, es importante promocionarlo entre sus alumnos objetivo. Utiliza las redes sociales, el marketing por correo electrónico y otros canales de marketing digital para que tus contenidos lleguen al mayor número de personas posible.



Fuente: www.freepik.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

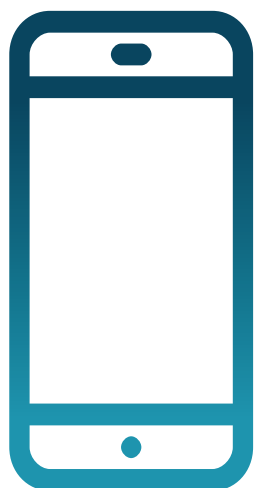
1. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LÍNEA

6. **Evaluar y ajustar:** evalúe periódicamente el rendimiento de sus contenidos y ajuste su estrategia según sea necesario para asegurarse de que está cumpliendo sus objetivos y calando en su público objetivo.

Las plataformas de medios sociales como Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube ofrecen ventajas únicas para que los formadores de EFP se comuniquen eficazmente en línea.



2. Producción de contenidos en línea



Desarrollar contenidos de EFP en los medios sociales

2. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LÍNEA

Con el uso generalizado de las redes sociales, los formadores de EFP pueden aprovechar estas plataformas para relacionarse con sus alumnos, compartir contenidos valiosos y promocionar sus programas de formación entre un público más amplio.

Las redes sociales también permiten a los formadores establecerse como líderes en su campo y conectar con otros formadores y expertos. Al crear y compartir contenidos atractivos, los formadores pueden establecer relaciones sólidas con sus alumnos y mantener un sentimiento de comunidad incluso cuando no están físicamente presentes.

Además, las redes sociales ofrecen una forma rentable y eficaz de difundir contenidos de formación a un público amplio, lo que las convierte en una herramienta esencial para los formadores de EFP de hoy en día.



Fuente: www.freepik.com

2. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LÍNEA

Facebook:

- Crear vídeos breves e informativos que destaquen temas específicos de la EFP.
- Utiliza Facebook Live para organizar sesiones de preguntas y respuestas y seminarios web con alumnos u otros formadores.
- Comparta estudios de casos o historias de éxito de estudiantes o trabajadores que hayan completado su programa de formación.
- Utilice el humor o los memes para atraer a su audiencia y hacer que los temas de formación sean más cercanos.
- Realice sondeos o encuestas para estimar el interés por temas concretos u obtener comentarios sobre los programas de formación.



2. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LÍNEA

Instagram:

- Utilice fotos o gráficos visualmente atractivos para destacar temas o consejos de formación específicos.
- Cree historias de Instagram que ofrezcan una mirada detrás de escena a su programa de formación o muestren historias de éxito de estudiantes.
- Utilice Instagram Reels para crear vídeos breves e informativos que desglosen temas de formación complejos en trozos del tamaño de un bocado.
- Utilice hashtags relevantes para aumentar la visibilidad de su contenido de formación.
- Colabore con otros formadores o personas influyentes en el ámbito educativo para ampliar su alcance.



2. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LÍNEA

LinkedIn:

- Comparta artículos de liderazgo o ideas relacionadas con su área de formación para posicionarse como experto.
- Cree y comparta vídeos que ofrezcan consejos profesionales o información sobre la EFP.
- Publique ofertas de empleo o contenidos relacionados con su carrera profesional para atraer a los mejores talentos a su programa de formación.
- Comparta noticias o informes de investigación para mantener informada a su audiencia sobre las últimas tendencias en formación.
- Interactúa con otros usuarios comentando sus publicaciones e iniciando conversaciones sobre temas de formación.



2. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LÍNEA

YouTube:

- Cree contenidos de vídeo de alta calidad que traten temas de formación específicos u ofrezcan consejos y sugerencias a los aspirantes a formadores.
- Optimice sus vídeos para las búsquedas utilizando palabras clave relevantes en sus títulos y descripciones.
- Colabora con otros creadores de YouTube o personas influyentes en el ámbito educativo para llegar a un público más amplio.
- Utilice YouTube Live para organizar sesiones de formación o seminarios web.
- Utilice anotaciones y tarjetas para dirigir a los espectadores a otros vídeos o recursos de formación relevantes.



3. Producción de vídeo en línea

Fundamentos



3. PRODUCCIÓN DE VÍDEO EN LÍNEA

El proceso de creación de vídeos que se publican y distribuyen en línea es una poderosa herramienta para que los formadores de EFP conecten con sus alumnos y transmitan su mensaje de forma atractiva y visual.

Los vídeos en línea pueden utilizarse para diversos fines, como promocionar cursos de formación o proporcionar y compartir contenidos de formación.

Para crear un vídeo en línea eficaz, hay aspectos a tener en cuenta. Aquí tienes algunos consejos para asegurarte el éxito.



Fuente: www.freepik.com

3. PRODUCCIÓN DE VÍDEO EN LÍNEA

1. **Planifique su contenido:** antes de empezar a grabar, asegúrese de tener una idea clara de lo que quiere transmitir a su público. Escribe un guión o esquema que te ayude a dar forma a tu vídeo.
2. **Elige el equipo adecuado:** no necesitas necesariamente una cámara lujosa para crear un vídeo de alta calidad. Muchos smartphones tienen excelentes capacidades de vídeo. Sin embargo, debes invertir en un buen micrófono para asegurarte de que el audio sea claro y fácil de oír.
3. **Considera la iluminación:** la iluminación es crucial para crear un vídeo de aspecto profesional. Lo mejor es la luz natural, pero si no es posible, invierte en opciones de iluminación asequibles, como anillos de luz o cajas de luz.



3. PRODUCCIÓN DE VÍDEO EN LÍNEA

4. **Graba en un lugar tranquilo:** el ruido de fondo puede distraer y dificultar la audición. Busca un lugar tranquilo para filmar y considera la posibilidad de utilizar un micrófono con cancelación de ruido si es necesario.
5. **Que sea breve:** los alumnos, como cualquier espectador en línea, tienen un período de atención corto, así que el vídeo debe ser conciso y directo. Procure que dure entre 1 y 3 minutos.
6. **Edite su vídeo:** dedique tiempo a editar su vídeo y asegúrese de que fluye bien. Recorta las secuencias o el audio innecesarios y añade gráficos o texto relevantes si es necesario.

3. PRODUCCIÓN DE VÍDEO EN LÍNEA

7. **Añade una llamada a la acción:** anima a tus espectadores a actuar después de ver el vídeo. Puede ser suscribirse a tu canal, visitar tu sitio web o seguirte en las redes sociales.
8. **Comparte tu vídeo:** una vez creado el vídeo, compártelo en las redes sociales, en tu sitio web o en otras plataformas relevantes para llegar a tus alumnos.

Recuerda: ¡la práctica hace la perfección! Sigue creando vídeos y probando con diferentes técnicas para mejorar tus habilidades y satisfacer las necesidades y comentarios de tus alumnos.



Fuente: www.freepik.com

4. Producción de vídeo en línea

Herramientas para las redes sociales



4. PRODUCCIÓN DE VÍDEO EN LÍNEA

Debido a la popularidad de plataformas de medios sociales como Facebook, Instagram y YouTube, las herramientas de producción de vídeo en línea para medios sociales han crecido significativamente.

Algunas herramientas son de pago, pero afortunadamente hay algunas buenas opciones accesibles para todos, ya que son fáciles de conseguir, gratuitas y sencillas de utilizar.

Con el uso de estas herramientas, los formadores de EFP pueden producir vídeos visualmente atractivos y que llamen la atención de sus alumnos.

A continuación te presentamos tres modelos de herramientas de edición de vídeo que puedes utilizar para crear lecciones en línea y otros tipos de contenidos digitales.



Fuente: www.freepik.com

4. PRODUCCIÓN DE VÍDEO EN LÍNEA

Microsoft PowerPoint

1. Inicie una nueva presentación en PowerPoint.
2. Rellene las diapositivas con su contenido, incluyendo texto, imágenes, gráficos y cualquier otro componente visual que necesite.
3. Una vez que el contenido esté listo, selecciona el botón "Grabar". Hay muchas herramientas que te ayudarán a grabar. Puedes encender la cámara o sólo el micrófono e incluso puedes utilizar el modo teleprompter que te permite leer las notas que has escrito en cada diapositiva. Puedes utilizar un resaltador en pantalla y también se grabará.



4. PRODUCCIÓN DE VÍDEO EN LÍNEA

4. A medida que avanzas por las diapositivas, narra tu discurso después de cada transición de diapositiva. Puedes pausar la grabación en cualquier momento.
5. Cuando termines de grabar, pulsa el botón "Detener".
6. Selecciona "Reproducir" para revisar tu grabación y editarla si es necesario. También puedes seleccionar "Retomar" para volver a grabar.
7. Una vez finalizada la grabación, selecciona "Exportar" y "Exportar vídeo". Ya puedes empezar a compartir tus vídeos con tus alumnos.

Recuerda que la calidad de la narración y de las imágenes que elijas determinará la calidad de la película final. Asegúrate de ajustar los parámetros de los vídeos para su visualización en línea.

Microsoft PowerPoint

Record a
presentation



Vídeo: shre.ink/kev2

4. PRODUCCIÓN DE VÍDEO EN LÍNEA

Clipchamp de Microsoft

1. Crea una cuenta gratuita en app.clipchamp.com o inicia sesión con una cuenta de Microsoft.
2. En el panel del editor, selecciona "Crear un nuevo vídeo" para empezar a editar.
3. Selecciona una plantilla de vídeo o empieza desde cero.
4. Selecciona la opción de grabación (webcam o grabación de pantalla), la calidad de vídeo y la relación de aspecto.
5. Sube tus propias películas, fotos y archivos de audio a "Tu pestaña multimedia". Arrastra y suelta tus archivos multimedia en la línea de tiempo.



4. PRODUCCIÓN DE VÍDEO EN LÍNEA

6. Organiza tus medios en la línea de tiempo cortando, recortando o incluyendo transiciones y efectos.
7. Incluye efectos especiales como superposiciones, filtros, texto, pies de foto, música de fondo y mucho más. Prueba algunas de las funciones más sofisticadas, como efectos de imagen en imagen, pantalla verde y locuciones AI.
8. Vea su vídeo en vista previa y realice las modificaciones necesarias.
9. Exporta el vídeo a un ordenador o directamente a tus plataformas de redes sociales.



Fuente: shre.ink/keKU

4. PRODUCCIÓN DE VÍDEO EN LÍNEA

Canva

1. Cree una cuenta gratuita en www.canva.com o inicie sesión si ya tiene una.
2. En el panel de control, seleccione "Vídeo" en la opción "Crear un diseño".
3. Seleccione una plantilla de vídeo o empiece desde cero.
4. Incluya sus recursos de audio, vídeo e imagen en la mediateca.
5. Para crear tu vídeo, arrastra y suelta tus archivos multimedia en la línea de tiempo.



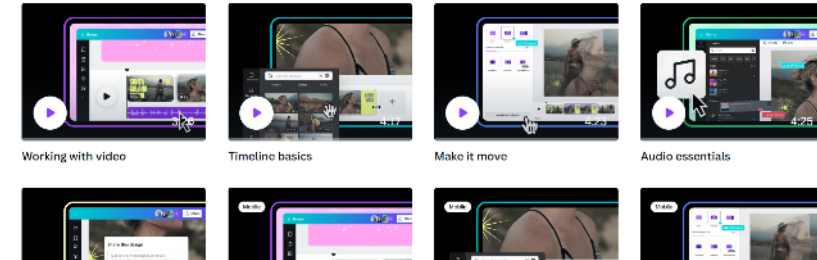
4. PRODUCCIÓN DE VÍDEO EN LÍNEA

6. Edita tu película cortándola, recortándola o incluyendo transiciones y efectos.
7. Puedes hacer tu vídeo más interesante incluyendo en él texto, pegatinas o logotipos.
8. Selecciona una pista de la biblioteca integrada o añade la tuya propia para la música de fondo.
9. Previsualiza tu vídeo y realiza los ajustes finales.
10. Transfiere el vídeo a tu ordenador y compártelo con tus alumnos en tus plataformas de redes sociales.

Create videos with Canva

Engage and inspire with a video that stands out. Learn more about our free online video editor.

0 / 20 completed



Vídeos: canva.com/designschool/tutorials/video/

5. Espacios virtuales

Lanzamiento de páginas en las redes sociales



5. ESPACIOS VIRTUALES

Posiblemente, ya disponga de una o varias cuentas de usuario en las plataformas de medios sociales que hemos estado utilizando como ejemplo para la creación y difusión de contenidos de formación en EFP.

Si no es tu caso, a continuación te presentamos una guía rápida sobre cómo crear páginas de redes sociales en estas plataformas. Son procesos sencillos y todos ellos muy similares. Así, podrás disponer de varios espacios virtuales que podrás utilizar para hacer tus formaciones más efectivas y atractivas.



Fuente: www.freepik.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Facebook

1. Vaya a www.facebook.com y seleccione "Crear" en el menú de la esquina superior derecha.
2. En el menú desplegable, seleccione "Página".
3. Decida qué categoría describe mejor su página.
4. Dé un nombre a su página y rellene los campos obligatorios.
5. Añade una foto de perfil y una imagen de portada atractiva.
6. Seleccione "Crear página".

5. ESPACIOS VIRTUALES

Instagram

1. Visite la página de Instagram en www.instagram.com.
2. Pulse "Crear nueva cuenta", introduzca su dirección de correo electrónico o su número de móvil y pulse "Siguiete".
3. Introduzca el código de confirmación enviado a su dirección de correo electrónico o número de móvil y pulse "Siguiete". Cree una contraseña y pulse "Siguiete". Introduzca su fecha de cumpleaños y pulse "Siguiete".
4. Añade tu nombre y un nombre de usuario.
5. Añada una foto de perfil y rellene los campos obligatorios.
6. Pulse "Hecho".



5. ESPACIOS VIRTUALES

LinkedIn

1. Entra en la página de registro de LinkedIn en www.linkedin.com.
2. Introduzca su nombre y apellidos, dirección de correo electrónico y una contraseña.
3. Pulse "Unirse ahora".
4. Complete los pasos adicionales.

YouTube

1. Visite la página de YouTube en www.youtube.com.
2. Haga clic en "Iniciar sesión" en la parte superior derecha.
3. Pulse "Crear cuenta".
4. Elija un perfil personal o profesional.
5. Crea un canal en YouTube, donde puedas colgar tus vídeos y contenidos de formación.

6. Espacios virtuales



Planifique y mantenga sus páginas en las redes sociales de forma sostenible

6. ESPACIOS VIRTUALES

Como hemos visto, las redes sociales pueden ser herramientas valiosas para que los formadores de EFP involucren a sus alumnos. Permiten compartir recursos con los alumnos, realizar sesiones de preguntas y respuestas en directo, colaborar entre ellos, mostrar su trabajo y recibir comentarios, presentarles a expertos y personas influyentes en su campo de estudio, entre otras muchas ventajas.

Sin embargo, una regla básica de los medios sociales es que deben mantenerse y nutrirse de forma constante y sostenible para que sean eficaces. He aquí algunos consejos para garantizar que todo el esfuerzo desarrollado dé sus frutos.



Fuente: www.freepik.com

6. ESPACIOS VIRTUALES

Plan

- Establezca objetivos SMART -específicos, mensurables, alcanzables, pertinentes y sujetos a plazos- que respondan a los objetivos de sus alumnos.
- Desarrolle una estrategia de contenidos que utilice técnicas de creación de contenidos sostenibles.
- Investigue los intereses, las preferencias y el comportamiento de sus alumnos.

6. ESPACIOS VIRTUALES

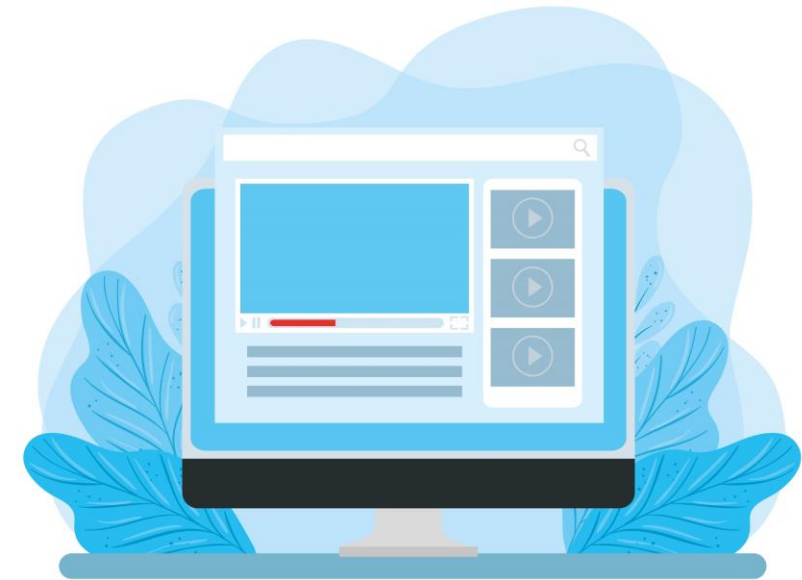
Mantener

- Actualice regularmente sus páginas en las redes sociales con contenidos frescos y relevantes.
- Mantenga una identidad coherente en todos los canales de las redes sociales.
- Manténgase al día de las actualizaciones y cambios de la plataforma.

6. ESPACIOS VIRTUALES

Visite

- Responda a los comentarios, mensajes y menciones de forma oportuna y personal.
- Fomente el sentido de comunidad alentando las conversaciones y los contenidos generados por los alumnos, compartiéndolos siempre que sea posible.
- Menciona a personas y organizaciones influyentes en tus contenidos.



Fuente: www.freepik.com

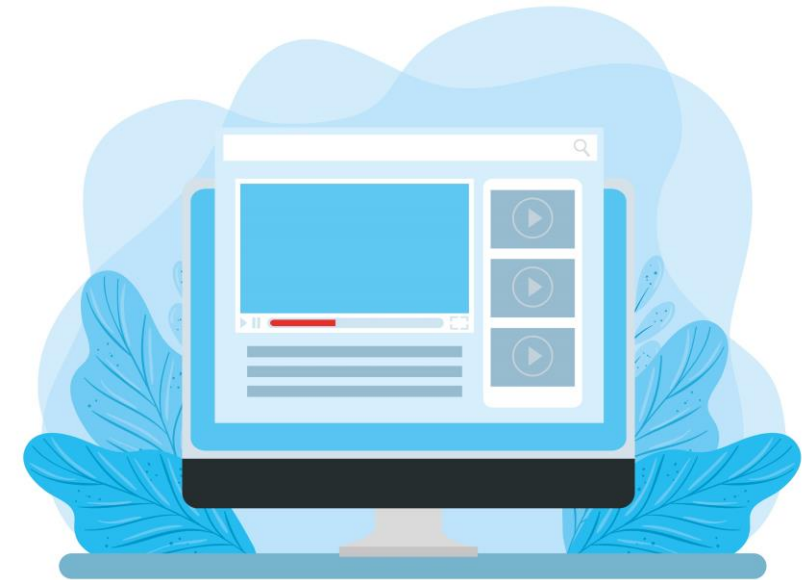


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

6. ESPACIOS VIRTUALES

Monitor

- Realice un seguimiento de las métricas de las redes sociales, como la participación, el alcance y las conversiones, para supervisar el rendimiento.
- Utilice los análisis para identificar áreas de mejora y ajustar su estrategia de medios sociales.
- Controla el impacto medioambiental de tus prácticas en las redes sociales.



Fuente: www.freepik.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Síguenos en:

<https://agora-vetpro.eu>



iasis



Info
def