

## МОДУЛ 2

# ВИРТУАЛНИ ПРОСТРАНСТВА И ВИДЕОКЛИПОВЕ

Модул за обучение за разработване на онлайн и видео съдържание, стартиране и поддържане на виртуални пространства

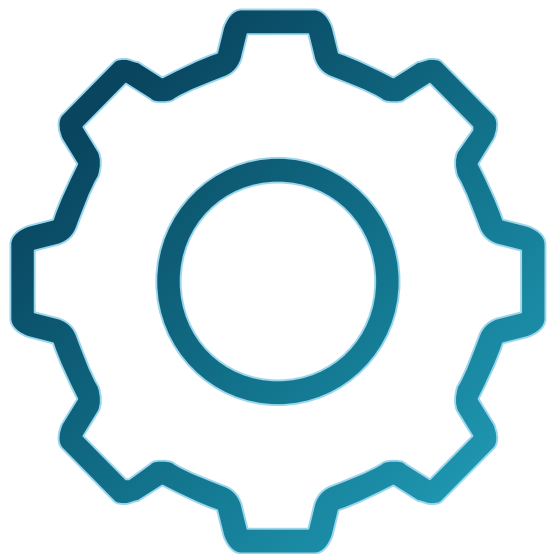


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*AGORA VETPro 4.0: Да направим професионалното образование и обучение привлекателно и перспективно - насоки за напреднали 4.0, 2021-1-BG01-KA220-VET-000034880, е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Съдържанието отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на съдържанието в този документ информация.*



## За модул 2



**В този модул ще намерите ясно, кратко и актуално обучение за:**

- **как да създавате онлайн съдържание**
- **как да създавате видеоклипове и да работите с тях**
- **как да стартирате виртуални пространства**
- **как да се планират и поддържат в дългосрочна перспектива привлекателни и полезни виртуални пространства.**

## Съдържание

**Създаване на онлайн съдържание**

**1 - Стратегия, планиране и ефективна общуване онлайн**

**2 - Разработване на съдържание за ПОО в социалните мрежи**

**Създаване на видео съдържание**

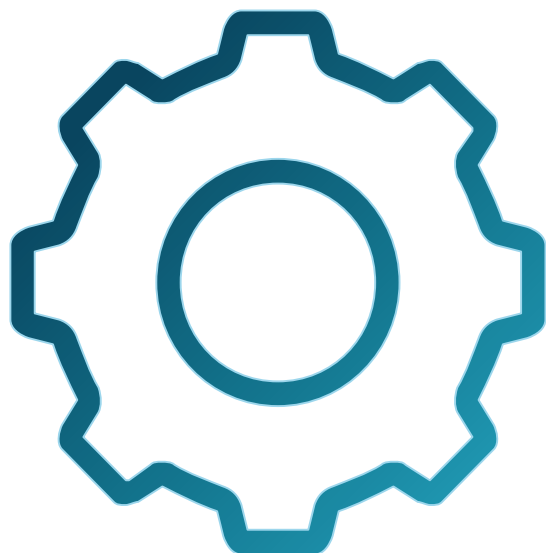
**3 - Основи**

**4 – Социални мрежи**

**Виртуални пространства**

**5 - Стартиране на страници в социалните мрежи**

**6 - Планиране и поддържане на страниците в социалните мрежи по устойчив начин**





**"Силата на дигиталното съдържание не се крие само в неговото създаване, а в способността му да свързва, вдъхновява и разпалва промяна."**

**- Неизвестен автор**

# 1. Създаване на онлайн съдържание



Стратегия, планиране  
и ефективно общуване  
онлайн



**AGORA4.0**

## **1. СЪЗДАВАНЕ НА ОНЛАЙН СЪДЪРЖАНИЕ**

**Създаването на онлайн съдържание може да бъде чудесен начин да достигнете до по-широка аудитория и да предоставите ефективно обучение в дигиталната ера.**

**Ето няколко стъпки за създаване на онлайн съдържание чрез планиране и стратегически подход:**

- 1. Определете аудиторията си: разбирането на това кои са целевите ви обучаеми ви помага да адаптирате съдържанието и съобщенията си към техните специфични нужди и интереси.**
- 2. Определете целите си: определете какво искате да постигнете чрез онлайн съдържанието си, например да изградите познаваемост на марката, да популяризирате курс или да проведете обучение.**

## 1. СЪЗДАВАНЕ НА ОНЛАЙН СЪДЪРЖАНИЕ

- Изберете правилния формат: има много различни формати за създаване на онлайн съдържание, като например видеоклипове, подкасти, блогове и уебинари. Изберете формата, който най-добре отговаря на вашите цели и аудитория.
- Планиране на съдържанието: създайте план за съдържанието, в който е описано какво искате да включите във всяко съдържание и как то се вписва в цялостната ви стратегия. Не забравяйте да включите комбинация от различни видове съдържание, за да поддържате нещата интересни и ангажиращи.
- Популяризиране на съдържанието: след като създадете съдържанието си, е важно да го популяризирате сред целевите си обучаеми. Използвайте социалните мрежи, маркетинга по електронна поща и други канали за дигитален маркетинг, за да покажете съдържанието си на възможно най-много хора.



Източник: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

## 1. СЪЗДАВАНЕ НА ОНЛАЙН СЪДЪРЖАНИЕ

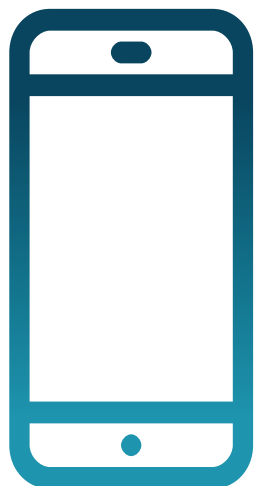
6. **Оценяване и коригиране:** редовно оценявайте ефективността на съдържанието си и коригирайте стратегията си, ако е необходимо, за да сте сигурни, че тя отговаря на целите ви и резонира с целевата ви аудитория.

Платформите като Facebook, Instagram, LinkedIn и YouTube предлагат уникални предимства за преподавателите в областта на ПОО, за да общуват ефективно онлайн.





## 2. Създаване на онлайн съдържание



Разработване на  
съдържание за ПОО в  
социалните мрежи



AGORA 4.0

## 2. СЪЗДАВАНЕ НА ОНЛАЙН СЪДЪРЖАНИЕ

С широкото разпространение на социалните мрежи преподавателите в областта на ПОО могат да използват тези платформи, за да взаимодействат с учениците си, да споделят ценно съдържание и да популяризират програмите си за обучение сред по-широка аудитория.

Социалните мрежи също така позволяват на учителите да се утвърдят като лидери в своята област и да се свържат с други обучители и експерти. Като създават и споделят ангажиращо съдържание, учителите могат да изградят силни взаимоотношения с учениците си и да поддържат усещането за общност, дори когато не присъстват физически.

Освен това социалните мрежи осигуряват рентабилен и ефективен начин за предоставяне на учебно съдържание на голяма аудитория, което ги прави основен инструмент за днешните обучители в областта на ПОО.



Източник: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## 2. СЪЗДАВАНЕ НА ОНЛАЙН СЪДЪРЖАНИЕ

### Facebook:

- Създаване на кратки и информативни видеоклипове, които акцентират върху конкретни теми в областта на ПОО.
- Използвайте Facebook Live, за да провеждате сесии с въпроси и отговори и уебинари с ученици или други обучители.
- Споделяйте казуси или успешни истории на ученици или работници, които са завършили вашата програма за обучение.
- Използвайте хумор или мемета, за да ангажирате аудиторията си и да направите темите за обучение по-близки до нея.
- Провеждайте анкети или проучвания, за да оцените интереса към конкретни теми или да получите обратна връзка за програмите за обучение.



### Инстаграм:

- Използвайте визуално привлекателни снимки или графики, за да подчертаете конкретни теми или съвети за обучение.
- Създавайте истории в Instagram, които дават поглед зад кулисите на вашата програма за обучение или показват успехите на учениците.
- Използвайте Instagram Reels за създаване на кратки, информативни видеоклипове, които разбиват сложни теми за обучение на части.
- Използвайте подходящи хаштагове, за да увеличите видимостта на съдържанието си за обучение.
- Сътрудничете си с други обучители или влиятелни личности в областта на образованието, за да разширите обхвата си.



## 2. СЪЗДАВАНЕ НА ОНЛАЙН СЪДЪРЖАНИЕ

### LinkedIn:

- **Споделяйте водещи статии или прозрения, свързани с вашата област на обучение, за да получите статут на експерт.**
- **Създаване и споделяне на видеоклипове, които предлагат съвети за кариера или информация за ПОО.**
- **Публикувайте обяви за работа или съдържание, свързано с професионално развитие, за да привлечете най-талантливите хора към програмата си за обучение.**
- **Споделяйте новини или изследователски доклади, за да информирате аудиторията си за най-новите тенденции в обучението.**
- **Общувайте с други потребители, като коментирате публикациите им и започвате разговори по теми за обучение.**





**AGORA 4.0**

## 2. СЪЗДАВАНЕ НА ОНЛАЙН СЪДЪРЖАНИЕ

YouTube:

- **Създайте висококачествено видеосъдържание, което обхваща конкретни теми за обучение или предлага съвети и препоръки за начинаещи обучители.**
- **Оптимизирайте видеоклиповете си, като използвате подходящи ключови думи в заглавията и описанията, за да достигнете до по-широка аудитория.**
- **Сътруднете си с други създатели на YouTube съдържание или влиятелни личности в областта на образованието, за да достигнете до по-широка аудитория.**
- **Използвайте YouTube Live за провеждане на обучения или уебинари.**
- **Насочвайте зрителите към подходящи видеоклипове за обучение или друг вид ресурси.**



# 3. Създаване на видео съдържание

## Основи



### 3. СЪЗДАВАНЕ НА ВИДЕО СЪДЪРЖАНИЕ

Процесът на създаване на видеоклипове, които да бъдат публикувани и разпространявани онлайн, е мощен инструмент за учителите в областта на ПОО да се свържат със своите обучаеми и да предадат посланието си по увлекателен и визуален начин.

Онлайн видеоклиповете могат да се използват за различни цели, например за популяризиране на курсове за обучение или за предоставяне и споделяне на учебно съдържание.

За да създадете качествен онлайн видеоклип, трябва да вземете предвид някои аспекти. Ето някои съвети, за да сте сигурни, че ще успеете!



Източник: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)



## 3. СЪЗДАВАНЕ НА ВИДЕО СЪДЪРЖАНИЕ

1. **Планирайте съдържанието:** преди да започнете да снимате, уверете се, че имате ясна представа за това, което искате да предадете на аудиторията си. Напишете сценарий или конспект, за да подпомогнете оформянето на видеоклипа си.
2. **Изберете подходящото оборудване:** не е задължително да разполагате с висококачествена камера, за да създадете висококачествен видеоклип. Много смартфони разполагат с отлични видео възможности. Въпреки това трябва да инвестирате в добър микрофон, за да сте сигурни, че звукът ви е ясен и лесно чуваем.
3. **Обмислете осветлението:** осветлението е от решаващо значение за създаването на професионално изглеждащ видеоклип. Най-добре е да използвате естествена светлина, но ако това не е възможно, инвестирайте в някои достъпни варианти за осветление, като например луминисцентни лампи или светлини в софтбокс.



## 3. СЪЗДАВАНЕ НА ВИДЕО СЪДЪРЖАНИЕ

4. Снимайте на тихо място: фоновият шум може да отвлече вниманието и да затрудни чуването на казаното от вас. Намерете тихо място за снимане и помислете за използване на шумопотискащ микрофон, ако е необходимо.
5. Бъдете кратки: обучаемите, както и всички зрители онлайн, не задържат вниманието си за дълъг период от време, затова се стремете видеоклипът да е кратък и съдържателен. Стремете се към продължителност между 1 и 3 минути.
6. Редактиране на видеоклип: отделете време за редактиране на видеоклипа и се уверете, че той изглежда добре. Изрежете всички ненужни кадри или звук и добавете подходящи графики или текст, ако е необходимо.



### 3. СЪЗДАВАНЕ НА ВИДЕО СЪДЪРЖАНИЕ

7. **Добавете призив за действие:** насърчете зрителите да предприемат действия, след като са гледали видеоклипа ви. Това може да бъде абониране за канала ви, посещение на уебсайта ви или следване в социалните мрежи.
8. **Споделяне на видеоклипа:** след като създадете видеоклипа, споделете го в социалните мрежи, на уебсайта си или на други подходящи платформи, за да достигне до обучаваните.

**Помнете, че практиката води до съвършенство! Продължавайте да създавате видеоклипове и да тествате различни техники, за да подобрите уменията си и да отговорите на нуждите и обратната връзка на обучаваните.**



Източник: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

# 4. Създаване на видео съдържание

Социални мрежи



## 4. СЪЗДАВАНЕ НА ВИДЕО СЪДЪРЖАНИЕ

Поради популярността на социални мрежи като Facebook, Instagram и YouTube броят на инструментите за създаване на видео съдържание за социални мрежи нарасна значително.

Някои инструменти са платени, но за щастие има някои добри възможности, които са широко достъпни, тъй като са безплатни и лесни за използване.

С помощта на тези инструменти учителите в областта на ПОО могат да създават визуално привлекателни и привличащи вниманието видеоклипове, които ще привлекат вниманието на обучаваните.

Сега ще ви запознаем с три инструмента за създаване на видео съдържание, които можете да използвате за създаване на онлайн уроци и други видове дигитално съдържание.



Източник: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

### Microsoft PowerPoint

1. Започнете нова презентация в PowerPoint.
2. Попълнете слайдовете със съдържанието си, включително текст, снимки, графики и всякакви други визуални компоненти, които са ви необходими.
3. След като съдържанието ви е готово, изберете бутона "Запис". Има много инструменти, които ви помагат да записвате. Можете да включите камерата си или само микрофона си и дори можете да използвате специален режим, който ви позволява да четете бележките, които сте написали под всеки слайд. Можете да използвате вградения в програмата презентър(маркер, с който да посочвате информация на слайдовете) и той също ще бъде записан.





AGORA 4.0

## 4. СЪЗДАВАНЕ НА ВИДЕО СЪДЪРЖАНИЕ

4. Запазвайте мълчание по време на всеки преход между слайдовете. Можете да спрете записа по всяко време.

5. Когато завършите записа, натиснете върху бутона "Stop".

6. Изберете "Play", за да прегледате записа и да го редактирате, ако е необходимо. Можете също така да изберете "Retake", за да запишете отново.

7. Когато записът е завършен, изберете "Export" и "Export video". След това можете да започнете да споделяте видеосъдържанието си с учениците!

Не забравяйте, че качеството на вашия разказ и избраните изображения определят качеството на финалния продукт. Уверете се, че сте настроили параметрите на видеоклипа.

Microsoft PowerPoint  
Record a  
presentation



Видео: [shre.ink/kev2](https://shre.ink/kev2)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## 4. СЪЗДАВАНЕ НА ВИДЕО СЪДЪРЖАНИЕ

### Microsoft Clipchamp

1. Създайте безплатен акаунт в [app.clipchamp.com](https://app.clipchamp.com) или влезте с акаунт в Microsoft.
2. На таблото за управление на редактора изберете "Създаване на нов видеоклип", за да започнете редактирането.
3. Изберете шаблон за видеоклип или започнете от нулата.
4. Изберете опцията за запис (уеб камера или запис на екрана), качеството на видеото и съотношението на страните.
5. Качвайте собствени филми, снимки и аудиофайлове в раздела "Вашите медии". Плъзнете и пуснете медийните си файлове върху времевата линия.





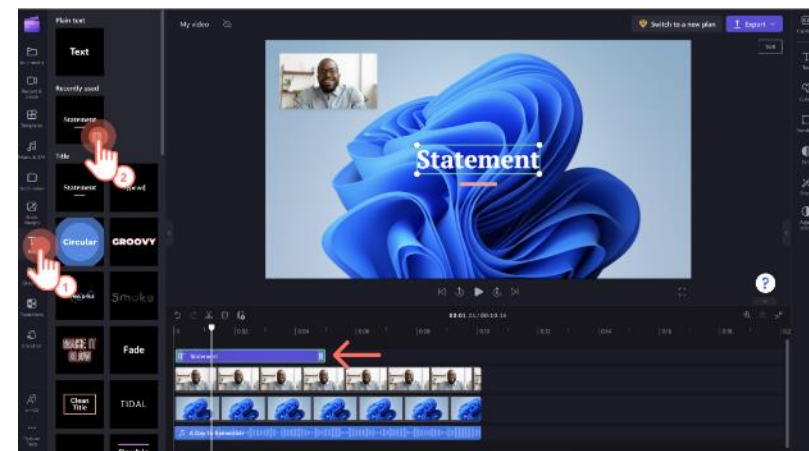
## 4. СЪЗДАВАНЕ НА ВИДЕО СЪДЪРЖАНИЕ

6. Подредете мултимедийните си файлове на времевата линия, като ги изрязвате или включвате преходи и ефекти.

7. Включете специални ефекти като наслагвания, филтри, текст, надписи, фонова музика и др. Изпробвайте някои от по-сложните функции, като например ефекти "картина в картина", зелен екран и озвучаване с изкуствен интелект.

8. Гледайте видеоклипа си в предварителен преглед и направете необходимите промени.

9. Експортирайте видеоклипа на компютър или директно в социалните мрежи.



Източник: [shre.ink/keKU](https://shre.ink/keKU)

## 4. СЪЗДАВАНЕ НА ВИДЕО СЪДЪРЖАНИЕ

### Canva

1. Създайте безплатен акаунт в [www.canva.com](http://www.canva.com) или влезте, ако вече имате акаунт.
2. На таблото за управление изберете "Видео" в опцията "Създаване на дизайн".
3. Изберете шаблон за видеоклип или започнете от нулата.
4. Включете своите аудио-, видео- и графични ресурси в медийната библиотека.
5. За да създадете видеоклип, плъзнете и пуснете мултимедийните файлове върху времевата линия.



## 4. СЪЗДАВАНЕ НА ВИДЕО СЪДЪРЖАНИЕ

6. Редактирайте филма си, като го изрязвате или включвате преходи и ефекти.

7. Можете да направите видеоклипа си по-интересен, като включите в него текст, стикери или лога.

8. Изберете песен от вградената библиотека или добавете своя собствена за музикален фон.

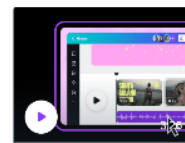
9. Прегледайте видеоклипа и направете окончателни корекции.

10. Прехвърлете видеоклипа на компютъра си и го споделете с учениците си в социалните мрежи.

### Create videos with Canva

Engage and inspire with a video that stands out. Learn more about our free online video editor.

0 / 20 completed



Working with video



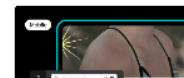
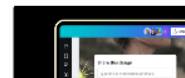
Timeline basics



Make it move



Audio essentials



Видеоклипове:

[canva.com/designschool/tutorials/video/](https://canva.com/designschool/tutorials/video/)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## 5. Виртуални пространства

Стартиране на страници в  
социалните мрежи



Вероятно вече имате един или няколко потребителски профила в социалните мрежи, които използвахме като примери за създаване и разпространение на учебно съдържание в областта на ПОО.

Ако вашият случай не е такъв, представяме ви кратко ръководство за това как да създадете страници в социалните. Това са лесни процеси и всички те са много сходни. Така можете да разполагате с няколко виртуални пространства, които да използвате, за да направите обученията си по-ефективни и привлекателни.



Източник: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

### Facebook

1. Отидете на [www.facebook.com](http://www.facebook.com) и изберете "Create" (Създаване) от менюто в горния десен ъгъл.
2. От падащото меню изберете "Страница".
3. Решете коя категория описва най-добре вашата страница.
4. Дайте име на страницата си и попълнете задължителните полета.
5. Добавете профилна снимка и привлекателно изображение на корицата.
6. Изберете "Създаване на страница".



AGORA 4.0

## 5. ВИРТУАЛНИ ПРОСТРАНСТВА

### Instagram

1. Отидете на страницата на Instagram на адрес [www.instagram.com](http://www.instagram.com).
2. Докоснете "Създаване на нов акаунт" и въведете имейл адреса или мобилния си номер, след което докоснете "Напред".
3. Въведете кода за потвърждение, изпратен на вашия имейл адрес или мобилен номер, след което докоснете "Напред". Създайте парола, след което докоснете "Next". Въведете рождената си дата, след което докоснете отново "Next".
4. Добавете името си и потребителско име.
5. Добавете профилна снимка и попълнете необходимите полета.
6. Натиснете "Done".



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### LinkedIn

1. Влезте в страницата за регистрация в LinkedIn на адрес [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com).
2. Въведете своето име и фамилия, имейл адрес и парола.
3. Докоснете "Присъедини се сега".
4. Изпълнете допълнителните стъпки.



### YouTube

1. Отидете на страницата на YouTube на адрес [www.youtube.com](http://www.youtube.com).
2. Щракнете върху "Влез" в горния десен ъгъл.
3. Изберете "Създаване на акаунт".
4. Изберете личен или професионален профил.
5. Създайте канал в YouTube, в който да публикувате видеоклиповете и съдържанието си за обучение.



## 6. Виртуални пространства



Планиране и поддържане  
на страниците в  
социалните мрежи по  
устойчив начин

Както видяхме, социалните мрежи могат да бъдат ценен инструмент за преподавателите в областта на ПОО, за да ангажират своите обучаеми. Те позволяват споделяне на ресурси с обучаемите, сесии с въпроси и отговори на живо, сътрудничество между обучаемите, представяне на работата им и получаване на обратна връзка, запознаване с експерти и влиятелни хора в областта на обучението им, наред с много други предимства.

Основното правило на социалните мрежи обаче е, че за да бъдат ефективни, те трябва да се поддържат и развиват постоянно и устойчиво. Ето няколко съвета, за да се уверите, че всички положени усилия се отплащат.



Източник: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### План

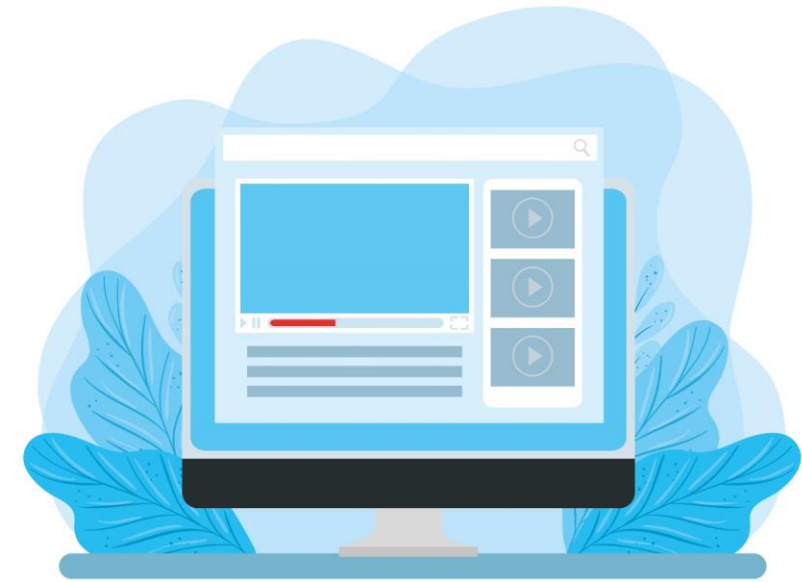
- **Определете цели SMART - конкретни, измерими, постижими, подходящи и обвързани със срокове - които да отговарят на целите на учениците ви.**
- **Разработване на стратегия за съдържание, която използва устойчиви техники за създаване на съдържание.**
- **Проведете проучване на интересите, предпочитанията и поведението на учениците си.**

### Поддържане

- Редовно актуализирайте страниците си в социалните мрежи със свежо и подходящо съдържание.
- Поддържайте идентичността си последователна във всички канали на социалните мрежи.
- Бъдете в крак с актуализациите и промените в платформата.

### Ангажирайте

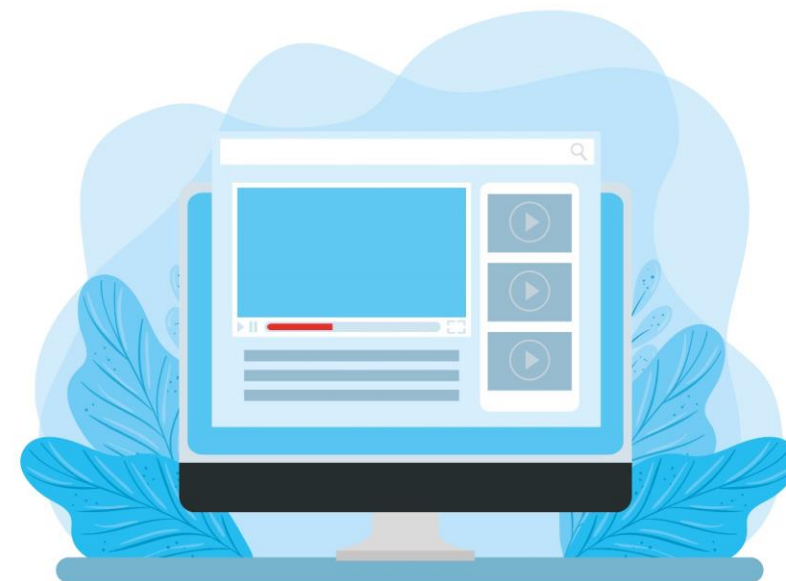
- Отговаряйте на коментари, съобщения и споменавания своевременно и лично.
- Насърчавайте чувството за общност, като насърчавате разговорите и съдържанието, генерирано от обучаемите, и го споделяте винаги, когато е възможно.
- Споменавайте влиятелни хора и организации в съдържанието си.



Източник: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

### Проследяване

- Проследяване на показателите на социалните мрежи, като ангажираност, обхват и конверсии, за да следите резултатите.
- Използвайте анализите, за да идентифицирате областите за подобрене и да коригирате стратегията си за социални мрежи.
- Наблюдавайте въздействието на практиките си в социалните мрежи върху околната среда.



Източник: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

Последвайте ни в:

<https://agora-vetpro.eu>

